

Fonds Patrimoine et Création

Fonds pour les entreprises culturelles et patrimoniales

Mission du fonds

Le Fonds Patrimoine et Création est un fonds géré par CDC Entreprises, filiale de la Caisse des Dépôts

Le Fonds a pour mission :

- Le financement des entreprises culturelles indépendantes et patrimoniales par un investissement en fonds propres de long terme
- Pallier le manque d'offre de capitaux pour les entreprises rentables de ces secteurs

Opportunité de la création d'un fonds culturel et patrimonial

Constats :

- Un accès difficile des acteurs du secteur culturel aux financements en fonds propres.
- Peu d'intervenants spécialisés sur ce secteur.
- Un besoin d'accompagnement dans la durée exprimé par ces entreprises.

Une étude a confirmé l'intérêt d'un tel fonds, particulièrement dans les secteurs de l'audiovisuel et du cinéma, de l'édition de livres, de la musique et des métiers du luxe.

Certains secteurs (tels que les jeux vidéo et la presse) n'ont pas été retenus car les entreprises y appartenant et répondant aux critères définis par CDC Entreprises étaient trop peu nombreuses.

Entreprises cibles

- **Cibles** : PME culturelles et patrimoniales françaises, indépendantes et rentables
- **Secteurs** : culture, médias et luxe
- **Entreprises françaises** : siège social en France
- **Entreprises indépendantes** : absence de contrôle par un industriel du secteur
- **Chiffre d'affaires** : 5 M€ minimum
- **Entreprises structurellement rentables** : minimum de 2 exercices bénéficiaires (dont le dernier) sur les 3 derniers exercices

L'édition de livres

Marché mature de 2,9Md€ dont la consolidation se poursuit

1^{er} investissement réalisé : Média Participations Paris

- Média-Participations est un groupe d'édition, de presse et de production audiovisuelle qui avec environ 300 millions d'euros de chiffre d'affaires se place dans les premiers rangs des éditeurs français indépendants.
- Fondé en 1986, Média-Participations s'est constitué à l'origine par le rachat de la maison d'édition Fleurus. Au cours des années 1990, le groupe a poursuivi sa croissance dans l'édition avec notamment le rachat de Dargaud et des Editions du Lombard et s'est également développé dans l'audiovisuel. Le Groupe Média-Participations a acquis Ellipsanime en 2003 et les Editions Dupuis en 2004, ce qui lui a permis de devenir le leader du marché dans les secteurs du dessin animé et de la bande dessinée en Europe.
- Montant versé par le Fonds Patrimoine et Création : 5 M€.
- Autres participants : CIC Capital Développement, Siparex.

Le cinéma et l'audiovisuel (1/3)

Segments visés :

- Cinéma (Production, distribution et exploitation)
- Audiovisuel (Production de séries d'animation, de fictions, de documentaires, etc.)
- Industries techniques

2ème investissement réalisé : Moonscoop

- Le groupe Moonscoop, créé en 2003 suite au rapprochement d'Antefilms Production et de France Animation, est spécialisé dans la production et la distribution de séries d'animation.
- Moonscoop est détenteur des droits d'exploitation de séries de premier plan comme Titeuf, Code Lyoko et Les Quatre Fantastiques, distribue à l'international plus de 1500 heures de programmes et développe une importante activité de licensing.
- Le groupe est également présent à l'international via le producteur Mike Young et la chaîne VOD jeunesse Kabillion.
- Montant versé par le Fonds Patrimoine et Création : 4 M€

Le cinéma et l'audiovisuel (2/3)

5ème investissement réalisé : Cap Cinéma

- Cap Cinéma, dirigé par Philippe Dejust, est un réseau indépendant de salles de cinéma créé en 2003 qui exploite des complexes et des multiplexes cinématographiques dans les villes d'Agen, Beaune, Carcassonne, Montauban, Périgueux et Saint Quentin.
- Avec le concours de l'architecte Frédéric Namur, Cap Cinéma a développé un modèle original de multiplexe adapté aux agglomérations de taille moyenne ($\leq 60\ 000$ habitants), traditionnellement délaissées par les grands circuits.
- Cap Cinéma, qui possède un parc de 62 écrans, a enregistré plus d'1,5 million d'entrées en 2007/2008. Le groupe compte plus de 90 collaborateurs.
- Montant versé par le Fonds Patrimoine et Création : 4 M€

Le cinéma et l'audiovisuel (3/3)

6ème investissement réalisé : DMLSTV

- Le groupe DMLSTV produit depuis 10 ans des émissions de variétés de prime-time telles que Génération 80, Les 500 Choristes, La Chanson de L'Année ou encore des émissions de divertissement comme Le Top 50 du Rire ou le Grand Musique Quizz.
- Le groupe, qui réalise près de 12M€ de chiffre d'affaires, s'est récemment diversifié dans les programmes courts avec Là Où Je T'emmènerai et compte développer cette activité.
- DMLSTV bénéficie d'un lien privilégié avec l'ensemble des artistes majeurs de la chanson française et travaille avec de nombreux animateurs de premier rang.
- Prise de participation du Fonds Patrimoine et Création : 33% du capital.

L'édition et la production de musique

Les modèles économiques de la filière musicale sont en pleine mutation : alors que l'industrie du disque peine à sortir de la crise et que le décollage de la musique numérique tarde, le spectacle vivant apparaît comme un segment porteur en pleine structuration.

4^{ème} investissement réalisé : TS3

- TS3, société présidée par Thierry Suc, produit depuis 10 ans les spectacles de plusieurs artistes majeurs de la scène française, entre autres Mylène Farmer, Calogero, Raphaël, Zazie, Yannick Noah, MC Solaar, Etienne Daho ...
- Thierry SUC, via la société TS3, manage également Mylène Farmer.
- TS3 a récemment élargi ses choix de production en présentant des spectacles musicaux comme Swan Lake, Gumboots, Balé de Rua, Le Soldat Rose et Edward aux Mains d'Argent.
- Prise de participation du Fonds Patrimoine et Création : 33% du capital.

Les métiers liés aux marques patrimoniales

Segments visés :

- La bijouterie, la joaillerie et l'horlogerie de luxe
- La mode et les accessoires de mode
- La gastronomie
- Les vins et spiritueux
- Les parfums et cosmétiques ...

3ème investissement réalisé : Paule Ka

- Positionnée sur le marché du prêt-à-porter féminin de luxe, Paule Ka, qui réalise un chiffre d'affaires d'environ 30 M€, a été lancée en 1987 par le créateur franco-brésilien Serge Cajfinger.
- La marque revendique un caractère élégant et intemporel, évoquant les figures de personnages comme Jackie Kennedy ou Audrey Hepburn. Le cœur de cible est la « Parisienne chic ».
- La société Paule Ka conçoit sa collection en interne et gère la commercialisation au travers de 348 points de vente dont 9 boutiques en propre, notamment le flagship rue Saint-Honoré, 8 franchises, une boutique à enseigne au Japon, 28 corners et 302 multimarques.
- Prise de participation du Fonds Patrimoine et Création : 17% du capital.

Principales caractéristiques du Fonds

- **Statut** : Fonds Commun de Placement à Risque (FCPR)
- **Taille** : 40 M€
- **Souscripteurs** : CDC et Caisse Nationale des Caisses d'Épargne (CNCE)
- **Date de création** : Juillet 2005
- **Durée de vie** : 10 ans
- **Période d'investissement** : 4 ans
- **Société de gestion** : CDC Entreprises (équipe dédiée)
- **Processus de décision** : décisions préparées par l'équipe de gestion et soumises à l'accord unanime du Comité d'investissement

Modalités d'intervention

- **Situations d'intervention** : croissance interne ; croissance externe ; refonte du capital (transmission avec effet de levier)
- **Mode d'intervention** : fonds propres ou quasi fonds propres (actions, obligations convertibles, etc.) minoritaire (en deçà de 33,33% du capital)
- **Durée de détention de l'investissement** : 5 à 6 ans
- **Investissement unitaire** : de 1 à 4 M€
- **Dispositions contractuelles classiques** : pacte, clause de liquidité,...

Contacts

Isabelle Ginestet-Naudin

Directrice générale déléguée

CDC Entreprises

Fonds Patrimoine & Création

137 rue de l'Université

75007 Paris

01 58 50 71 58

isabelle.ginestet@cdcentreprises.fr

Cédric Lowenbach

Directeur d'investissements

CDC Entreprises

Fonds Patrimoine & Création

137 rue de l'Université

75007 Paris

01 58 50 72 79

cedric.lowenbach@cdcentreprises.fr